

Mediaplus und Magna Global bündeln ihre Einkaufsmacht

Jetzt ist es offiziell: Die Münchner Mediaagentur **Mediaplus** wird künftig ihr Schaltvolumen bei der Interpublic-Tochter **Magna Global** bündeln. Für diese Allianz wurde eigens eine neue Gesellschaft namens Magna Global Mediaplus (**MGMP**) gegründet, die Anfang 2004 ihre Arbeit aufnehmen und eine Einkaufsmacht von rund 2,5 Milliarden Euro zusammenfassen wird.

Brancheninsider reden bereits jetzt vom "Deal des Jahres": Denn der neue Player MGMP rückt den beiden Spitzenagenturen in puncto Einkauf **HMS & Carat** und **Mediacom** bedrohlich nahe.

Die Gesellschafter von Magna Global sind die Interpublic-Agenturen Initiative Media und Universal McCann. Sie halten 51 Prozent an MGMP und stellen mit dem Magna-Global-Chef **Dominico Madile** auch den Geschäftsführer. Mediaplus, die zur Serviceplan-Gruppe gehört, hält 49 Prozent. **ejej** Weitere Informationen in der aktuellen Ausgabe von HORIZONT, die am Donnerstag, 10. Juli, erscheint.