

BÜNDELUNG OHNE WETTBEWERBSKONFLIKTE

Für **Dominico Madile** ist der Schritt "eine Bestätigung für unsere Unternehmensstruktur: Nicht eine Holding führt über den Einkauf die planenden Agenturen, sondern die planenden Agenturen bündeln gemeinsam den Einkauf; nicht Einkauf diktiert die Kommunikationskanäle, sondern Strategie und Planung – entsprechend den Bedürfnissen der Marken unserer Kunden". Madile: "Bei aller Bündelung sichert unsere Struktur gleichzeitig die notwendige Abgrenzung unserer Kunden in den planenden Agenturen." Wettbewerbskonflikte durch die Gründung von MGMP MagnaGlobalMediaplus, so Krautwald und Madile, sind ausgeschlossen.

Der operative Einkauf erfolgt ohne personelle oder EDV-technische Überschneidung separat in den jeweiligen Agenturen, die auf Planungsebene auch weiterhin im Wettbewerbsverhältnis zueinander stehen sollen. Für **Michael Krautwald** war die neue Partnersuche notwendig geworden, nachdem klar war, daß **HCCS Plus**, die gemeinsame Einkaufsgesellschaft von **Carat** und **Media Plus**, Ende 2003 aufgelöst wird – als Folge der **Aegis Media**-Gründung (s. *ma* Nr. 25/03).