

Mediaplus und Magna Global gründen MGMP



Dominico Madile: Wird Geschäftsführer der neu formierten Einkaufsgesellschaft.

Wie vom Kontakter vorab angekündigt (Kontakter 26/03), bündeln die Media-Einkaufsgesellschaft **Magna Global Germany**, Hamburg, und die Münchner Agentur **Mediaplus** ab 2004 offiziell ihr Einkaufsvolumen in der **MGMP MagnaGlobalMediaplus**. Geschäftsführer des gemeinsamen Unternehmens wird **Dominico Madile**. Die MGMP konzentriert damit die Einkaufskraft von Mediaplus auf der einen und **Initiative Media, Universal McCann** sowie **Springer**

& **Jacoby Media** auf der anderen Seite. Mit einem Einkaufsvolumen von 2,5 Milliarden Euro zählt MGMP mit **Aegis Media** und **Mediacom** nun zu den drei größten Playern hierzulande. Kundenkonflikte zwischen den beteiligten Agenturen, das betonen die Verantwortlichen, sollen ausgeschlossen sein. Der operative Einkauf erfolge ohne personelle oder technische Überschneidung separat in den jeweiligen Agenturen. Auf Planungsebene stünden die Agenturen im Wettbewerb zueinander.

➤ **Media-Merger**
Nach dem Aus von HCCS Plus hat sich Mediaplus eine neue Einkaufsgesellschaft gesucht. Die MGMP nimmt es mit Aegis Media und Mediacom auf.